

# 河东区户外广告设施突发事件应急预案

各有关单位：

为及时、有效、妥善地处置户外广告突发事件，努力减低事故损失，充分利用各种资源，提高全区户外广告综合管理、事故应对和抗风险能力，依据《天津市突发事件应急预案管理办法》及有关法律、法规及规定，特制定本预案。

## 一、工作目标

河东区户外广告突发事件专项应急工作预案的制定，坚持“安全第一、预防为主、快速有效、及时响应”的原则，消除户外广告牌匾和户外大型电子显示屏设施发生坍塌、脱落、火灾等各类安全隐患，防止我区户外广告牌匾事故发生。牢固树立安全底线，居安思危，警钟长鸣，始终把安全监管工作做为日常管理工作中的第一要务，始终把“查隐患、严治理、防事故、保安全”作为重点任务。

## 二、组织机构

设立区户外广告突发事件应急领导小组，组长由区城管委副主任担任。主要负责指导和协调本区内户外广告设施各类突发事件的应对工作。领导小组下设办公室，办公室设在区城管委市容景观科，作为日常办事机构，办公室主任由区城管委市容景观科科长担任。

各相关单位及各街道办事处以及户外广告设施设置产权单

位，要照此设立相应的应急领导小组和日常办事机构，并制定相应的应急预案。

### **三、工作职责**

建立应急联动工作机制。按照属地为主、条块结合、权责自负和综合协调的原则，在将要发生或已经发生重大或较大户外广告突发事件时，相关管理部门按照行政隶属和行业管理关系，分别向上一级领导部门报告。同时，由区户外广告突发事件应急领导小组办公室负责与相关管理部门沟通与协调，并在突发事件应急领导小组统一指挥协调下，共同处置应对突发事件的工作。

### **四、工作要求**

严格管理，明确责任。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产建设施工必须管安全”和“一岗双责”的要求，强化业务主管部门、各单位安全主体责任和相关的安全监管责任。户外广告设置所有权权属使用单位，是户外广告设施安全的第一责任单位，制定并落实所属户外广告设施的安全管理和安全检查的详细规定，发现隐患，立即整改，确保责任到人，管理到位，制度落实。

严密组织，各负其责。面对户外广告突发事件，在具体组织实施中，要充分利用地区和部门各种资源，遵循属地为主、权责自负和综合协调的原则，积极有效、有序进行。要通过户外广告突发事件应急工作预案制定，将预防、预警机制与应急处置能力有机结合起来，逐步健全和完善一体化应对突发事件的防范、指

挥和有效处置机制，不断提升我区主管部门应对突发事件的统一指挥、综合协调的处置能力。

## 五、应急响应

按照户外广告突发事件严重程度分为一、二两级，一级为最高。

### （一）等级划分

依据《天津市突发公共事件总体应急预案》中有关事件等级的划分标准，结合户外广告设施突发事件可能造成的危害程度及人员、财产损失情况，户外广告突发事件等级可划分为较大突发事件（一级）和一般突发事件（二级）两个级别。具体划分标准如下：

#### 1、较大突发事件（一级）

（1）按照户外广告突发事件的性质，严重程度、影响范围和可控性，在全区范围内因自然灾害、事故灾害、社会安全事件等发生户外广告及牌匾标识造成较大损失或人员伤亡的事件。

（2）河东区 21 条主干道路、2 个重点地区和其它重点繁华商业街区等发生的户外广告及牌匾标识设施结构性损毁、坠落、火灾等造成损失的事件。

#### 2、一般突发事件（二级）

河东区次支及以下道路、地区，因自然灾害、事故灾害、社会安全事件等发生户外广告及牌匾标识设施结构性损毁、坠落、火灾等造成损失的事件。

## **(二) 响应启动**

1、发生较大户外广告突发事件。由市户外广告突发事件应急领导小组负责启动应急预案，并负责全权指挥。其下设办公室负责协调相关部门配合做好应对工作，并同时负责向上一级领导机构及时报告。

2、发生一般户外广告突发事件。由区户外广告突发事件应急领导小组负责启动应急预案，并负责全权指挥。区户外广告突发事件应急领导小组负责协调各有关部门，共同配合做好应对工作，并负责及时向上一级领导机构报告。

3、信息报送。各有关单位要及时向区户外广告突发事件应急领导小组和上级应急管理部门报告事件的发生点位、影响范围及响应启动落实情况，应急处置情况边处置边报告，处置完成后上报综合情况总结，区户外广告突发事件应急领导小组汇总后报市相关部门。

4、终止响应。应急处置结束后，按照“谁启动，谁负责”的原则，由相应的指挥机构负责终止处置程序。

## **六、 善后处置和总结**

户外广告突发事件善后处置工作，根据事件级别大小，分别由市、区城市管理委负责组织实施。善后处置工作主要应包括：事件发生原因和责任分析、财产损失评估、事件整改措施和现场恢复等。

1、发生较大户外广告突发事件（一级），市城管委户外广告

突发事件应急领导小组直接参与事发区的事故原因分析和责任追究等事故调查工作。善后处置工作完结后，由区主管部门负责起草事故调查报告，并经市城市管理委户外广告专项应急办公室同意后，于15天内上报上一级领导机构备案。

2、发生一般户外广告突发事件（二级），区户外广告突发事件应急领导小组对事故原因分析和责任追究等事故调查工作。善后处置工作完结后，由区主管部门负责起草事故调查报告，并于15天内上报市城市管理委户外广告专项应急办公室备案。

## **七、保障措施**

### **1、人员组织和通信保障**

各有关单位，要相应制定符合本地区 and 部门实际的户外广告突发事件应急分预案，明确职责分工，责任落实到人，并按要求建立相应的组织机构。同时，为保证信息畅通，要分别按照行政隶属、行业管理和与同级政府相关协作部门关系建立应急指挥与协作通讯网络，逐步构建综合防灾减灾和紧急处置管理工作机制。

### **2、车辆和设施保障**

各有关单位的应急预案中，要结合本辖区范围内的户外广告设施状况，自行配备或临时租赁紧急处置所必需的车辆、设施装备和通讯联络手段，并保持良好状态。在紧急处置中，按现场指挥要求，要确保在短时间内提供紧急处置所必需的车辆、抢险设施装备。

### **3、日常预警机制**

以对人民群众生命高度负责的态度，各有关单位和设施单位切实落实和强化安全生产主体责任，坚持问题导向，主动从国内外的重特大事故中汲取深刻教训，加大恶劣气象的预防措施落实，加强对大型 LED 显示屏、大型户外广告、商业牌匾、公益广告、节日景点布置等，以车站、码头、商场、会展等人员密集场所等重点部位的全面排查，从严治理违章违法设置，对发现的问题责令设置单位立即整改，确保安全监管工作落实，实现安全长效。

落实日常巡查制度，落实每月综合考核制度，落实安全大检查制度，落实项目建设施工的安全制度。安排巡查人员分组、进行巡视检查，建立巡查日志，及时发现、及时处置、及时解决，彻底消除安全隐患。

加强重要节假日、重大社会活动、灾害性天气的日常巡视和预警工作，建立和健全各类信息报告制度，促进防灾减灾管理水平的不断提高。

#### 4、培训演习

区城管委和有关单位应建立紧急预警演习制度，不定期的组织户外广告突发事件紧急处置演习（每年不少于一次），定期组织管理工作人员和施工人员进行安全教育培训，开展安全形势教育，传达有关安全管理规定，进行针对性重点的安全常识教育，严格落实重点部位必须持证上岗，严格安全操作规程。适时组织防范演练，不断提高安全意识。不断提高户外广告的抢险救灾能力，并确保与负责急修、抢修专业队伍单位的经常性联系。

## 5、预案管理

各有关单位，要根据本地区 and 部门情况制定相应分预案和保障计划，报河东区户外广告突发事件应急领导小组备案。

## 八、其它

1、户外广告突发事件应急预案中涉及到的其它有关事项，均依据《天津市突发事件应急预案管理办法》中相关规定执行。

2、本预案由河东区城市管理委员会负责维护和解释。

天津市河东区城市管理委员会

2020年8月10日

(此件主动公开)