

河东区文化和旅游局 2025 年工作要点

2025 年，区文旅局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记视察天津重要讲话精神，认真落实市委、区委部署要求，聚焦党建引领，锻造一支政治坚定、忠诚担当、作风过硬的文旅铁军，聚焦直沽文化繁荣区建设，深度挖掘并充分利用好我区“直沽根、海河脉、工业地、非遗韵”等具有鲜明特色的在地文化资源，聚焦核心任务，着力在推动文化传承发展、激发文化旅游消费潜力、加速文旅产业转型升级、防范化解文化旅游领域风险等方面下功夫、求实效，为构建天津大消费格局、河东区“四个之区”建设贡献力量。

一、坚持政治引领、凝神聚魂，在深学细悟党的创新理论上见行见效

1. 提高站位笃学践行。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想，认真落实习近平总书记视察天津重要讲话精神和市推动文化传承发展工作会议暨全市旅游发展大会结合精神，深刻把握丰富内涵、核心要义、实践要求，融会贯通到文旅工作各方面全过程，将学法用法、安全生产、

文旅业务等特色内容融入中心组学习、党支部学习和干部教育中，以实际行动拥护“两个确立”、践行“两个维护”。进一步提高政治站位，按照党中央决策和市、区委部署，切实肩负新的文化使命，做好“十四五”规划收官工作，精心组织编制符合河东实际、体现时代要求、反映群众意愿的“十五五”文旅发展规划。

2. 抓牢抓实党建阵地。牢固树立党建引领发展理念，贯彻落实“1434”党建工作思路，以高质量党建引领文旅事业高质量发展。推动党建与文旅工作深度融合，围绕文旅重点项目、重大活动，成立党员先锋队、攻坚小组，充分发挥党员先锋模范作用，将党建建在项目上，年初给各支部制定一个党建课题，让各支部全面围绕课题开展调研实践活动，以党建促文旅项目建设、促文旅活动开展、促文旅产业发展。积极推进“四强”党支部建设和“支部一品牌”创建，成立文旅系统“四强”党支部党建工作专班，从各支部抽调优秀的党务干部进行轮训，与每个支部的党建品牌和业务工作相结合，增进文旅系统的政治认同、思想认同、情感认同。严格执行中国共产党章程和党内政治生活准则，认真落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，开展重温入党誓词、重读入党志愿、党员过“政治生日”等活动，引导党员干部涵养对党忠诚的政治品格。

3. 持续强化正风肃纪。持之以恒推进全面从严治党，落实管党治党政治责任，推动党组织主体责任、书记第一责任人责任、班子其他成员“一岗双责”贯通联动、一体落实，形成责任清晰、任务明确、齐抓共管的责任闭环体系。加强清廉型机关建设，巩固主题教育成果，做好干部日常管理监督，深化警示教育，强化纪律规矩意识，不断提高文旅系统廉洁力、战斗力。全面推进区委巡察反馈问题集中整改工作，压实责任，建章立制，举一反三，确保各项整改任务不折不扣完成。结合巡察整改的问题，制定我局 2025 年作风建设再提升年工作方案。

4. 加强干部人才队伍建设。加强班子队伍建设，积极改进工作作风，营造领导班子积极作为、善作善成，营造精研业务、迎难而上的浓厚氛围，努力夯实领导班子履职尽责的能力基石。奋力打造高素质文旅干部队伍，突出实干实绩导向，实施中层干部“壮骨”、年轻干部“强基”行动，结合区“琢璞”计划，建立文旅系统青年干部培训班品牌。让年轻干部包项目，在项目一线经风雨、长才干，为文旅深度融合高质量发展注入能量。加强文艺人才培养，实施非遗传承人培养计划，建设高质量文艺干军。

二、坚持文化惠民、守正创新，在推动文化传承发展上善作善成

1. 发挥文化品牌优势，焕发家庭文化新活力。发挥国家公共文化服务示范项目优势，以“河东区家庭文化艺术节品牌 40 周

年”作为重要节点，持续深化家庭文化品牌建设，高水平策划举办“天津市第十三届暨河东区第十五届家庭文化艺术节”系列活动，促进家庭文化活动举办与消费基本盘联动，以线上线下相结合的方式，组织开展“家庭文化四十年”专题板块活动，突出成果性展示，编辑家庭文化 40 周年纪念书籍，对 40 年来家庭文化艺术节进行总结、数字化存档，建立永久性数字资料，使“老品牌”焕发“新活力”。

2. 强化文化阵地建设，丰富文化供给。持续提升区、街道社区三级公共文化设施建设服务水平。积极推进实现文化馆场馆社会化运营，提升区级文化阵地品位，吸引更多优秀剧目、演出等文化供给向我区聚集，满足我区群众对于文化的新需求新期待。进一步挖掘各街道文化禀赋特质，深化“一街一品”打造特色突出的优质基层文化阵地。积极引导社会力量参与公共文化服务，加强与非遗项目、旅游项目、AI 智能科普项目对接，合作开发文创产品、研学阵地、智能科普体验中心等。积极与市局对标对表，加强对我区机床工业博物馆的业务指导与政策支持。积极指导助力我区非国有博物馆建设发展，探索构建“博物馆+”模式，打通文化传播新路径，促进非国有博物馆与相关行业跨界融合。

3. 守护遗产根脉，传承文化薪火。持续推进第四次全国文物普查工作，对新发现的文物点进行及时登记和保护，精准整理编制我区文物档案，包括登记、测绘数据、图像、保护级别、文物

类别、年代、权属、使用情况、保存状况等，完善我区不可移动文物目录。计划设计制作直沽历史文化遗产点位空间分布图、红色革命旧址地图等图谱或数字小程序，留存资料，开展宣传。策划开展好河东区文化和自然遗产日、国际博物馆日等主题宣传活动。

4. 深耕非遗宝藏，焕新非遗风华。按照“强根基、重传承、促发展”的总体思路，在挖掘、保护、传承、发展、创新等方面持续发力。强根基，系统整理完善项目资料档案，精准掌握项目及传承人现状，在扎实做好项目科学分析研判和系统分级保护工作上下功夫。开展好第五批次市级代表性传承人推荐、市级非遗传承体验基地申报、非遗工坊申报以及国家级、市级传承人年度评估等重点工作。重传承，加强载体打造，将非遗与公共文化结合，利用文化配套设施打造非遗主题展馆、特色博物馆、传习体验基地等。配合区重点活动组织开展丰富多彩的宣传、展示、展卖、推介活动，配合拉动消费在景区、商场等人流密集场所策划非遗快闪等创新活动，推动商旅文体展深度融合。持续开设非遗公益培训课程，扎实开展非遗进校园、进社区、进商圈、进酒店、进景区等展示活动，全年不少于 500 场。促发展，深化非遗数字化发展路径，启动“非遗主题传承人肖像计划”，通过影像记录非遗传承人及其技艺的独特魅力。多维度联动。引导非遗项目与大学生实践双向联动，深度开展非遗文创设计等合作，积极开展

和参与京津冀及跨省非遗交流、推介、宣传活动，进一步提高河东区非遗项目的知名度、影响力。

5. 繁荣文艺创作和演出，打造品质文化服务。加强团队建设及文艺创作，与学校、社区建立长效合作，挖掘潜在文艺人才，计划新增优质文艺团队 2 支。鼓励文艺骨干、爱好者、非遗传承人等立足挖掘京津冀、天津市、河东区、大直沽地域特色开展文艺创作，对新人、新作品开展评比表彰。全年以“寻”为主题在重大节日和重要节点持续策划推出群众乐于参与、便于参与的文化活动，计划不少于 500 场。邀请院校专家学者走进社区，开展专题讲座，围绕音乐、戏剧、舞蹈等艺术门类，分享艺术知识与创作理念，同时通过开展互动体验、艺术工作坊等形式，让群众近距离感受艺术魅力，提升艺术素养。

5. 多方多维联动，凝聚共建合力。加强京津冀联动，举办京津冀家庭戏曲曲艺大赛、戏曲票友大赛、第三届京津冀图书馆青年少儿阅读推广等文化交流活动。加强跨省联动，与友好馆以及甘肃宁县、迭部县等对口交流地区共同策划举办书画展，文化志愿者基层行等一系列文化交流活动。加强跨区联动，积极强化与河北区等兄弟区的交流合作，联合开展全民阅读、书画展、公益演出等群众文化交流活动，在创新形式深化文化惠民工程的同时推动文旅商融合。加强区校联动。持续与天津音乐学院、天津艺术职业学院等高等院校紧密合作，继续共同策划、举办惠民演出、

专题讲座、艺术普及等活动。与天津科技大学建立文创团队实践基地，深度开展古籍保护开发设计、新型阅读空间设计、非遗文创设计等合作。

三、坚持文旅融合、产业驱动，在全面释放文旅消费活力上精准发力

1. 彰显河海文化底色，服务海河码头项目。坚持树立市场思维、运营思维、平台思维，服务推进海河项目建设，积极推进海河东岸文化旅游资源提质升级。1至3月，对接天津旅游集团与棉三创意街区，做好码头建设前期水、电接入等各项服务对接。4至6月，以码头落地运营为契机，适时服务文旅活动落地，配合体育局做好龙舟、帆船、赛艇等比赛的宣传和服务工作，活跃海河消费市场，营造海河东岸新消费走廊文旅消费氛围。7至10月，打造河东区文旅IP，串联我区海河东岸的旅游景区点位，打造河东特色旅游微线路，向京津冀三地的旅游市场进行宣传推介，吸引更多人群前来消费、体验。

2. 赓续工商文化基因，服务城市更新项目。持续突出高质量发展，深化“工业+文旅”，全力塑造文旅产业新动能、新优势，我局高位推动，高标准服务河东城市更新项目文旅区域建设，推动一机床、一冷等老厂房从工业“锈带”破茧成蝶为产业“秀带”。持续参与对接一机床剧场项目、金二车间文旅项目，紧抓知名演艺IP即兴演出、一机床文化讲座等活动，为城市更新注入文旅

底色。持续服务大直沽城更项目，为大直沽中路的更新提升工作出谋划策。

3. 创新演艺文化形式，服务文化产业项目。延伸“音乐+”产业链条，协调配合推动天音艺术街区规划建设，探索“音乐+文旅”模式，与相关企业共同研讨探索十五经路铁道线的盘活；同时与天津艺术职业学院及市场化演艺团体做好在我区内打造“演艺+场景”“演艺+文旅”的相关合作项目落地。推动巴士驿站落地河东，组织非遗上巴士、文艺上巴士，美食上巴士，丰富巴士演艺项目，丰富游客的观光体验，提升旅游的互动性和趣味性，有效融入和展示地方特色文化，增强游客对地方文化的认同感与记忆点。适时研究海河东岸骑行驿站的设立相关位置、手续、流程，助力骑行驿站串联海河东岸美丽风景线。持续对接联萌传媒二期项目，引导企业加强网络视听产品开发营销，推动数字文娱产业发展。引育微短剧、短视频等影视产业发展，带动文化消费，推动文化产业项目高质量发展，推动商文旅的深度融合，进一步释放文旅消费动能。

4. 着眼文化旅游主题，打造“五寻河东”活动。策划组织全年文旅主题活动 IP——“五寻河东”，以“城市盲盒”的形式，带领每一位深入河东的游客寻找到自己感兴趣的精彩活动。“寻史”发挥河东区各博物馆、文化园区、红色记忆展厅等载体作用，通过开展讲座和研学活动，探寻“直沽根、海河脉、工业地、非

遗韵”。 “寻韵”发挥区文化馆民乐团优势资源，打造“新国风”音乐会、“国风音乐节”“红色旋律·民族乐韵”主题音乐会等活动。在区内知名点位开展“非遗+文创”“非遗+展览”“非遗+演出”“非遗+市集”等活动，使非遗在传承与创新之中焕发新机，同时带动文旅消费。“寻景”传承“以文化人”“以文润城”精神，鼓励市民化身城区美的创造者、美的发现者，寻找、拍摄河东区美的角落、美的时刻、美的氛围，用独特的视角和创意去呈现河东之美。“寻味”开展“海河东岸美食之旅”系列活动，聘请经验丰富的导游，带市民打卡美食店铺，挖掘城市街巷的烟火气。推动台湾美食市集落地，与周边景区、商圈形成联动，推动全域旅游发展，让“文旅+美食”赋能河东消费场景。“寻趣”根据具体时间节点，开展系列商文旅融合活动，如音乐演出、街头快闪、河岸骑行等，有效整合商业、旅游和文化资源，形成产业联动，促进消费升级和经济增长。

5. 强化使命担当，完成上海合作组织峰会专项活动。围绕上海合作组织峰会专项活动，做好酒店工作组牵头相关工作，加强沟通协调，提升整体效能。1月至2月15日，按照工作机制推进酒店整体提升。2月15日至3月31日，组织酒店互比互看1次、酒店经验交流1次，同时持续推动整体提升工作。4月1日至4月30日，配合市局组织酒店开展培训、验收、督查等工作。5月至7月底，配合相关部门开展提升等相关工作。8月，配合

市局组织相关配套保障工作。9月进行收尾总结工作，前期档案汇总集结成册，总结经验，留存备查。

四、坚持服务至上、监管从严，在规范文化旅游市场秩序上常抓不懈

1. 服务文旅企业，优化市场营商环境。持续完成文旅企业业务办理、数据统计及各项事中、事后监管；高标准推动旅游市场服务质量提升，通过各项检查，规范市场经营行为，持续开展各项宣传，营造良好营商环境。充分利用“双随机、一公开”和“信用分级”监管方式，将企业信用等级纳入随机抽查权重，对信用差的单位提高抽查频次，做到对守法企业无事不扰，对违法企业有案必查。

2. 聚焦重点领域，深化专项整治行动。积极部署未成年人保护专项行动。结合“护苗”专项行动，加强对校园周边文化场所巡查力度，严厉打击互联网上网服务经营场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所违规接纳未成年人等违法违规行为。积极部署开展文娱领域专项整治行动。加大对大型演出、涉外演出、小剧场演出、歌舞和电子游艺娱乐场所的监管检查力度，适时在全区范围内组织开展娱乐演出市场专项整治行动，严密防范含有淫秽色情及低俗等禁止内容的演出节目进入我区演出市场。积极部署开展境外电视传播秩序专项整治行动。严厉打击非法安装使用卫星电视地面接收设施的违法行为，严肃查处辖区内不合规电视信号及

其他信息网络违规传送境外电视节目和违规超范围接收境外电视节目行为，确保广播电视安全播出零事故。积极部署开展旅游市场专项整治行动。紧盯从业资质，对未经许可经营旅行社业务、旅行社超范围经营、未持有导游资格开展导游活动的行为，依法从严查处。紧盯旅游服务，从严查处“不合理低价游”、强迫旅游者消费、随意改变旅游行程安排和在旅游合同约定之外安排购物、自费项目及收受回扣的行为，对旅游市场违法违规行为“零容忍”，维护游客合法权益。

五、落实好区委、区政府交办的各项工作

1. 全面落实法治工作。按照区依法治区办关于党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人及法治政府建设工作的总体安排部署，全面推进严格规范公正文明执法，继续完善法治政府建设工作机制，深入推进普法工作，认真完成中央和市委、市政府，区委、区政府部署的法治建设任务，指导开展各项法治政府建设工作，切实做到依法行政、依法治区。

2. 做好安全生产工作。认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，按照《天津市安全生产条例》和《河东区文旅局安全生产治本攻坚三年行动方案细化工作分工》，健全安全生产责任体系。严格落实“党政同责、一岗双责”责任制。定期统筹做好多部门联合检查工作，制作文旅系统安全应急口袋书，向文旅企业进行宣传推广。

3. 落实意识形态工作责任制。全面落实意识形态工作责任制，加强分析研判和风险隐患排查，把握重要节点、重要事件、重要会议，做好辨析引导工作，及时通报情况，积极有效应对，建好管好文化旅游意识形态阵地。落实《河东区党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》，配齐配强工作力量，做好政务微信等网络媒体管理，提高文化系统舆论引导水平。严格各类文旅活动的意识形态把关，在各类文化旅游场所及活动中落实好文化安全要求。深化文娱领域综合治理，规范网络表演、演出经纪活动，组织开展演出市场专项执法行动。

4. 持续推动统一战线工作。增强民主党派履职实效，围绕文化系统重点任务、重点项目落实情况积极开展调查研究，深化民主监督。贯彻党的民族工作方针政策，正确把握民族工作方向，持续深入推进民族团结进步“六进”活动。继续开展与迭部县、宁县等对口地区深度对接，促进民族文化的深度融合。扎实做好对台工作。

5. 扎实做好对口帮扶工作。继续落实习近平总书记对东西部交流协作的指示批示精神，从文化旅游帮扶、消费帮扶、社会动员三方面着手，加大与甘南藏族自治州迭部县、宁县等对口地区交流力度，落实好对口帮扶工作。

6. 加强机关服务保障能力建设。认真做好工、青、妇、老干部、国家安全、反恐、人大政协提案办理、政务公开、公文处理、

值班值守、信访接待、绩效考评、机要保密、档案管理、后勤保障等各项工作。改进工作作风，提高办事效率，强化督导督办，倡导绿色办公，确保区委、区政府决策部署和各项重点工作落地落实。

河东区文化和旅游局

2025年3月28日