

河东政办发〔2025〕6号

天津市河东区人民政府办公室
关于印发天津市河东区二手商品流通试点
工作实施方案（试行）的通知

各委办局、各街道办事处及相关单位：

经河东区人民政府同意，现将《天津市河东区二手商品流通试点工作方案（试行）》印发给你们，望遵照执行。

2025年11月29日

（此件主动公开）

天津市河东区二手商品流通 试点工作方案

(试行)

为扎实推进河东区全国首批二手商品流通试点城市建设工作，按照商务部等 5 部门办公厅联合印发的《二手商品流通试点工作方案》有关要求，重点围绕培育流通主体、创新流通方式、规范流通秩序等方面，推动二手商品流通行业高质量发展，结合我区实际，制定本实施方案。

一、工作基础

充分发挥二次方二手商品流通电商产业园平台示范带动作用。目前河东区共有二手商品流通经营企业 99 家，合作企业 20 余家；二手商品流通服务企业 4 家。二手商品产品范围涉及 3C 数码、家电、奢侈品、图书、乐器、服装等，累计交易额超 12.2 亿元，纳税额超 3700 万元。

二、主要目标

到 2027 年末，即试点期结束，河东区实现二手商品交易规模超过 100 亿元，主要交易品类达到 5 种以上，通过打造全链条产业体系，形成核心竞争优势，产业规模初步集聚，行业标准初步形成，基本完成数字平台、检验检测、人才培育、产业研究等配套体系构建与机制建设。

到“十五五”末，河东区实现二手商品交易规模超过 300 亿元，

主要交易品类达到 10 种以上，累计引育市场主体超过 200 家，交易规模化、标准化水平进一步提升，建立全国行业标准，产业高度集聚、产业生态完善，周边衍生业态不断丰富，打造全国二手商品流通产业示范区。

三、试点领域

“十五五”期间，重点围绕手机数码、家用电器、奢侈品箱包、腕表、服饰、图书、乐器、潮玩、工程机械、办公设备、工业设备等交易品类引育培养核心重点企业。涉及其他二手商品交易品类的，依市场需求变化，适时补充培养。

四、试点内容

（一）培育多元化二手商品流通主体

1. 打造全链条产业示范园区。重点打造二次方二手商品流通电商产业园，将空间规模扩大到 10 万平方米以上，打造更高标准、更高质量的二手商品流通产业园区。引育壮大二手产业全链条经营主体和服务主体，从回收、鉴定、评估、维修、仓储、物流、再销售等环节，加强与国内头部企业的深度合作与绑定。不断提升在行业标准制定、专业人才培养、数智化服务等方面的核心竞争力，促进二手流通企业在园区快速聚集，成为全国二手流通产业创新与服务的示范园区。（责任部门：区商务局、区国资委）

2. 建立完整产业生态系统。着力发展“互联网+二手”循环经济模式，加强与头部企业深度合作，搭建全流程、可追溯的数字化公共服务平台，规范交易流程、健全约束机制，推动二手商品流

通产业健康有序发展。加快完善二手产业服务链条，组建二手商品质检机构，打造公共质检平台和垂直领域质检机构，提供多品类二手商品“检测+质保”标准化服务。组建技能人才培育机构，开展二手产业全链条职业培训，申报相关职业技能等级认证。组建产业政策研究机构，加强产业政策研究、行业市场分析与趋势预测，提出产业年度发展规划建议。（责任部门：区商务局、区数据局、区市场监管局、区人社局、区发展改革委）

3.探索培育产业衍生业态。打造二手商品直播基地，孵化电商直播团队，通过可视化营销，提升二手商品交易市场的信任度和影响力。挖掘二手商品数据要素价值提升，推动数据资产向数据产品转化，实现数据经济价值。打造循环经济产业展示平台，导入科普研学功能，开展青少年环保实践课程。探索“可核算、可验证、可交易、可激励”的碳交易体系，通过碳普惠或者碳市场机制实现价值闭环。（责任部门：区商务局、区数据局、区科技局、区生态环境局）

（二）创新二手商品流通方式

4.推动线上线下融合发展。基于“线上主导、线下补充”的发展模式，在追求“规模化、标准化”的同时，打造“场景化、体验化”的消费场景。打造二手商品系列主题市集，以专业循环商店、社区回收驿站、假日“跳蚤市场”等形式，增强大众对二手商品消费的感知和信任。打造大型二手商品主题商业街区，实现“线上展示、线下体验”“线上下单、线下交付”的循环经济商业中心，并通过配

套餐饮、文娱、住宿等设施服务，落地商旅文融合发展新场景。打造二手商品公益项目，推动二手商品进校园、进社区，开展闲置物品共享计划，建立公益捐赠渠道，促进二手商品循环利用。（责任部门：区商务局、区投资促进局、区教育局、各街道办事处）

5.内外贸一体化同步发展。以国际消费中心城市为引领，充分结合海外市场的需求及法规限制、二手商品品类特性及物流成本，确定重点二手商品出口品类，开展跨境电商及贸易出口业务。充分用好二手商品出口退、免税政策，降低出口企业贸易成本，提升国际市场竞争力。依托数字化公共服务平台，合作链接国际主流跨境电商平台，逐步打造国内头部二手商品跨境电商交易平台。（责任部门：区商务局、区税务局、区数据局）

6.联动新品消费循环发展。扩充多品类二手商品回收渠道，加速闲置商品处置，释放新品消费潜力。扩展多品类二手商品再销售渠道，以成本优势获取使用体验，挖掘新品消费动力。整合二手商品流通与新品销售资源渠道，创新销售联动与服务联动，激发循环消费活力。（责任部门：区商务局、各街道办事处）

（三）规范二手商品流通秩序

7.创新产业政策支撑体系。充分把握试点契机，协同创新政策支持。推动完善二手商品交易成本认定相关政策，用足用好二手商品跨境电商税收核定政策，在确保交易真实合法的基础上，促进纳税主体合理纳税。通过合理监管，确保二手商品出口知识

产权合规。创新发展二手商品金融服务体系，加快打造支撑供应链金融的良好信用体系。（责任部门：区商务局、区税务局、区市场监管局、区财政局）

8.构建二手产业标准体系。鉴于二手商品非标准化特征和流通路径的复杂性，系统构建商品追溯与信息保护标准化体系、质量评估与认证标准化体系、售后与服务保障标准化体系等。通过培育重点企业、联合头部企业，研究推动制定企业标准，联合重点商协会推动形成团体标准，最终实现地方框架性标准零突破。

（责任部门：区商务局、区市场监管局）

9.优化消费纠纷解决机制。依托在线消费纠纷解决机制平台，引导重点二手商品流通企业入驻，明确在线投诉自行和解流程规则，降低消费者维权和企业沟通成本，协调消费纠纷双方线上协议和解。深度运用平台分析数据，总结常见问题并制定相关解决预案，不断提高商品质量及服务水平。（责任部门：区市场监管局、区商务局）

五、保障措施

成立河东区二手商品流通试点城市建设工作专班，由区长任组长，分管副区长任副组长，区政府办公室、区商务局、区发展改革委、区教育局、区科技局、区人社局、区生态环境局、区市场监管局、区国资委、区数据局、区投资促进局、区财政局、区税务局和各街道办事处为成员单位。办公室设在区商务局，负责牵头推动试点建设相关工作。专班的主要任务有：建立会商机制，

专班定期组织相关成员单位召开碰头会，协调研究解决试点工作中存在的问题，定期对试点工作进展情况总结评估，并在一定范围内进行反馈；争取政策支持，用足用好国家“两新”政策，争取国家服务业发展专项资金，吸引社会资本成立二手产业投资基金，探讨创新解决二手商品流通产业在回收成本列支、跨境贸易、人才认定等方面政策堵点，研究出台专项扶持政策；优化服务保障，在开展政策宣讲、平台搭建、资源对接、场景拓展等方面持续为企业提供支持，提高服务企业便利化水平，优化对落地企业的审批流程，压缩审批时限，简化审批程序，不断优化营商环境，全力推动二手商品流通试点工作提速增效。专班在试点工作目标任务完成后自动撤销。

抄送：区委、区人大常委会、区政协、区纪委监委办公室，区法院，
区检察院，区武装部，各人民团体，各民主党派。

天津市河东区人民政府办公室

2025年12月1日印发
